Funzionalità Analytics 3

Per generare un report che rappresenti la performance dei clienti utilizziamo le variazioni del Peso, MassaMagra e MassaGrassa rispetto al mese precedente. Questo report viene presentato sotto forma di tabella *Score (****Anno****,* ***Mese****,* ***CodFiscale****, Punteggio)* nella quale ogni mese verranno aggiunti i nuovi valori ricalcolati da un apposito **EVENT**.

Il punteggio associato dipende dallo scopo che il cliente ha nel mese in cui viene calcolato, il valore viene ricavato utilizzando diverse formule che tengono conto, appunto, dello scopo del cliente

**Potenziamento Muscolare**

50 + 10\*(MagraAttuale/PesoAttuale - MagraMESEPREC/PesoMesePREC)

*Si riesce così ad avere un idea del miglioramento o peggioramento della massa muscolare del cliente rispetto al mese precedente.*

**Dimagrimento**

50 + 10\*(GrassaMesePrec/PesoMesePrec – GrassaAttuale/PesoAttuale)

*Si riesce così ad avere un idea del miglioramento o peggioramento della massa magra del cliente rispetto al mese precedente.*

**Ricreativo**

100 – 10\*(

ABS((GrassaMesePrec/PesoMesePrec – GrassaAttuale/PesoAttuale) )

+ ABS((MagraAttuale/PesoAttuale - MagraMESEPREC/PesoMesePREC))

+ABS((PesoMesePrec – PesoAttuale))

*In questo caso si ipotizza che il cliente voglia frequentare il/i centri fitness per rimanere semplicemente in forma, cioè così come si era quando si è iscritto. Per questo particolare scopo teniamo di conto delle variazioni di Peso, MassaGrassa e MassaMagra come valori assoluti, in quanto qualsiasi tipo di variazione deve far calare il punteggio.*